

Human Capital Agenda 2015-2020

INLEIDING



INTERVIEWS



PROJECTEN



ROADMAP





Mensen zijn de sleutel tot innovatie

Big data, robotica en kunstmatige intelligentie veranderen de economie én logistieke processen en systemen ingrijpend. Ook het werk van mensen verandert hierdoor sterk. Om innovatief en concurrerend te blijven, moet de logistieke sector zich blijvend ontwikkelen. Hiervoor zijn wendbare professionals met de juiste kennis en kwaliteiten nodig die zich verder blijven ontwikkelen. Zij vormen dé sleutelfactor tot innovatie.

In de Human Capital Agenda Topsector Logistiek 2015-2020 staan mensen in het middelpunt. Er is afgelopen jaren gewerkt aan drie speerpunten:

- voldoende goed opgeleide professionals,
- een innovatieve en flexibele kennisinfrastructuur en
- aandacht voor sociale innovatie in bedrijven.

De resultaten van de projecten mogen er zijn: van een leiderschapscan en learning communities tot een lespakket voor havo en vwo.

Meer over human capital

- [Human Capital Topsectoren](#)
- [Human Capital Agenda Topsector Logistiek](#)

Van 2020 tot 2023 organiseert de Topsector Logistiek het werken aan human capital thema's op een andere manier: mensgerelateerde vraagstukken worden integraal verbonden met vier maatschappelijke uitdagingen:

- energietransitie en duurzaamheid,
- gezondheid en zorg,
- landbouw, water, voedsel,
- veiligheid.

Er zijn drie hoofdthema's (duurzaamheid, datagedreven logistiek, ketenregie) en drie toepassingsgebieden (steden, multimodale transportcorridors en knooppunten, supply chains). Binnen de hoofdthema's en toepassingsgebieden keren speerpunten terug, zoals learning communities en het vervaardigen van praktische instrumenten voor bedrijven.



Pascal Swinkels

Steven Dhondt

Inga Helmons

Interview

“Betere aansluiting tussen onderwijs en mkb gerealiseerd”

De afgelopen jaren zijn dankzij de ondersteuning van de Topsector Logistiek veel meters gemaakt in het versnellen en verbeteren van de aansluiting tussen het onderwijs en het mkb. We hebben een instrument gemaakt, de Wegwijzer, waarmee ondernemers hun project voor een stagiair of afstudeerder op de juiste plek in het mbo, hbo of wo kunnen adresseren. Via afstudeertafels hebben we afstudeerders samengebracht met een vergelijkbaar onderwerp (bijvoorbeeld zorglogistiek) met als doel kennis te delen en van elkaar te leren. Deze bijeenkomsten hebben geleid tot kwaliteitsverbetering van het afstudeeronderzoek, maar ook tot kennisuitwisseling tussen het onderwijs en de beroepspraktijk.

Ook was er financiering voor het regionale project Ambassadeurs Onderwijs: hierbij geven logistieke professionals gastlessen aan de jeugd en nodigen schoolklassen uit in hun bedrijf. Er is voorlichtingsmateriaal verzameld uit het hele land. Dit is beschikbaar gesteld via een kennisbox.

Helaas bleek er nauwelijks geschikt materiaal voor havo en vwo-leerlingen. De Taskforce Instroombevordering van de hogescholen heeft met topsectorgeld een geheel nieuw lespakket voor havo en vwo gerealiseerd. Log in op logistiek wordt vanaf oktober verspreid in het onderwijs. Ook wij gaan er met ons netwerk mee aan de slag bij het voortgezet onderwijs in Limburg.

Pascal Swinkels

projectmanager KennisDC Logistiek Limburg





Steven Dhondt

Pascal Swinkels

Inga Helmons

“Sociale innovatie meer handen en voeten geven in de logistiek”

Als je logistieke bedrijven vraagt of ze innovatief zijn, dan zegt 90% dat ze dat is. Die innovaties kunnen betrekking hebben op productvernieuwing, procesverbeteringen, marketinginnovaties etc. Als je doorvraagt of ze vernieuwingen ook daadwerkelijk implementeren, dan kan slechts 40% dit bevestigen. Bij bedrijven die aangeven dat ze sociaal innovatief zijn ingericht, is dat laatste percentage 90%. Een heel verschil dus.

Als bedrijven zich bewust zijn dat sociale innovatie kan helpen, willen ze weten hoe ze hier handen en voeten aan moeten geven. De Topsector Logistiek heeft hiervoor verschillende tools ontwikkeld, zoals video's en een [onlinecursus](#) over sociale innovatie. In Limburg worden bedrijven ondersteund met concrete initiatieven via het JOI-instrument. Deze instrumenten worden bijeengebracht in het SHAREHOUSE project: een labomgeving in het Scheepvaart en Techniek College (STC) in Rotterdam waar bedrijven samen met studenten experimenteren met technologie én met sociale innovatie. Dit lab zal nog meer toepassingen krijgen in de komende jaren. Op deze wijze spelen we in op de vraag naar meer en betere ondersteuning voor sociale innovatie in de logistiek.

Steven Dhondt

senior-onderzoeker bij TNO

TNO innovation
for life



Inga Helmons

Steven Dhondt

Pascal Swinkels

Interview

“Jongeren stellen voorlichting van jonge professionals op prijs”

JLN heeft de afgelopen twee jaar met steun van de Topsector Logistiek met name logistieke opleidingen gepromoot tijdens open dagen op hogescholen. Ook heeft JLN logistieke speeddates verzorgd tussen studenten, jong-werkenden en bedrijven, in 2019 zelfs tijdens de Logistica beurs in de Jaarbeurs Utrecht. Daarnaast hebben we gastlessen op (basis)scholen verzorgd.

Wij vinden het belangrijk om jongeren te interesseren voor de logistiek. Het is een sector met veel kansen. Niet alleen voor ons, maar ook voor heel veel andere jongeren. Logistiek is altijd in beweging en vormt de spil binnen veel andere processen.

Je merkt dat jongeren het op prijs stellen dat wij - als jonge professionals - voorlichting geven. Het leeftijdsverschil is niet zo groot, waardoor we goed kunnen aansluiten bij hun leefwereld. Wat zij interessant vinden of leuk vinden tijdens een event, vinden wij zelf ook vaak leuk. Soms krijg je later leuke reacties, zoals een student die een stage of eerste baan via dé Logistieke Speeddate heeft gevonden. Door vanuit ons enthousiasme hen te informeren, hopen we dat meer jongeren voor de logistiek kiezen.

Inga Helmons

*vice-voorzitter Jong Logistiek Nederland (JLN),
logistic engineer bij UC Young Professionals*



Projecten 2015-2020



Voldoende instroom



Innovatieve en flexibele
kennisinfrastructuur



Aandacht voor
sociale innovatie

EDUCATIEF LESPAKKET VOOR HAVO/VWO	LAST MILE STADSLOGISTIEK	LEARNING COMMUNITIES
LOGISTIEKE SPELLEN MARITIEM MUSEUM IN ROTTERDAM	TOEKOMSTIGE VAARDIGHEDEN LOGISTIEKE PROFESSIONALS	TALENT INNOVATION POOL (TIP)
WERVING VOOR LOGISTIEKE OPLEIDINGEN	BOUWLOGISTIEK IN STEDEN	ROADMAP SOCIALE INNOVATIE
LOGISTIEKE SPEEDDATE	SERVICELOGISTIEK	CORONAPROJECT 'SOCIALE BINDING'
ARBEIDSMARKTONDERZOEK	SYNCHROMODAAAL VERVOER	LEIDING GEVEN AAN INNOVATIE IN DE LOGISTIEK
WERVINGSCOMMUNICATIE LIMBURG	3D-PRINTEN VAN RESERVEONDERDELEN	
EDUCATIEVE- EN PROMOTIE APP OVER LOGISTIEK	INNOVATIEF ONDERWIJS LOGISTIEK PLANNER	
GIRLSDAY	ZORGLOGISTIEK	
	MASTERCLASSES LOGISTIEK VOOR DOCENTEN IN HET MBO	

EDUCATIEF LESPAKKET VOOR HAVO/VWO

Leerlingen in het voortgezet onderwijs zijn nauwelijks bekend met de logistiek en de uitdagingen voor hbo en wo-gediplomeerden. Dat is jammer, omdat er juist veel werk is voor professionals met een logistieke hbo-opleiding. In het voorlichtingsaanbod was geen materiaal beschikbaar voor havo-vwo. Daarom hebben hogescholen de handen ineengeslagen om een lespakket samen te stellen. Dit wordt onder docenten en decanen verspreid, en ook via gastdocenten uit het bedrijfsleven ingezet.

Instroom vergroten in logistieke (hbo) opleidingen.

Het lespakket 'Log in op logistiek', een reeks van 3 lessen met 'escaperooms' waarin leerlingen puzzels oplossen en logistieke ketens vormen. Evenementenlogistiek, havenlogistiek, patiëntenlogistiek, internetbestellen, voorraadbeheer in winkels en het recyclen van kleding worden hierbij uitgediept.

www.topsectorlogistiek.nl/loginoplogistiek/

LOG IN OP ►►►
LOGISTIEK



LOGISTIEKE SPELLEN MARITIEM MUSEUM IN ROTTERDAM

Het Maritiem Museum is een plek waar veel jonge kinderen met hun (groot) ouders komen. Deze locatie is geschikt om jonge kinderen te laten kennismaken met (haven)logistiek, en beroepen die je in de haven aantreft. Door bij te dragen aan de totstandkoming van educatieve spellen maken de jonge bezoekers in de nieuwe tentoonstelling 'De Haven' kennis met diverse beroepen, de logistieke schakels en actuele vraagstukken als milieuproblematiek en tijdsdruk.

Speelse kennismaking met logistiek voor kinderen in het basisonderwijs en hun (groot)ouders.

Diverse spellen en educatieve les in tentoonstelling 'De Haven'.

WERVING VOOR LOGISTIEKE OPLEIDINGEN

Veel jongeren zijn niet of nauwelijks bekend met de logistiek als beroepsomgeving. Voorlichting op scholen over de opleidingen en de uitdagingen van de logistiek, kan jongeren stimuleren om te kiezen voor een logistieke vervolgopleiding.

Instroom logistieke opleidingen verhogen.

Promotie door jonge ambassadeurs van Jong Logistiek Nederland door middel van gastlessen in het voortgezet onderwijs en ondersteuning van voorlichtingsbijeenkomsten bij 15 hogescholen.





LOGISTIEKE SPEEDDATE

Studenten en jonge professionals hebben veelal onvoldoende zicht op de mogelijkheden van een baan in de logistiek. Door hen tijdens een speeddate te laten kennismaken met potentiële werkgevers, krijgen zij een beter beeld van hun loopbaanmogelijkheden.



Instroom in logistieke functies verhogen.



Diverse logistieke speeddates, georganiseerd door Jong Logistiek Nederland.



ARBEIDSMARKTONDERZOEK

De logistieke sector biedt volop carrièrekansen aan huidige en toekomstige professionals. Maar het vinden van voldoende goed opgeleide mensen blijft komende jaren een grote uitdaging. Periodiek arbeidsmarktonderzoek brengt cijfermatig in beeld hoe de arbeidsmarkt in de logistiek zich ontwikkelt en zich verhoudt tot in- en uitstroom vanuit (logistieke) opleidingen. Aanvullend topsectorenonderzoek laat zien wat de mogelijkheden zijn om een baan te vinden in een sector met een tekort aan arbeidskrachten (zoals de logistiek).



Bijdragen aan inzicht in de vraag en aanbod op de arbeidsmarkt, aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en arbeidsmarktontwikkeling versterken. Daarnaast: bijdragen aan de mogelijkheden om over te stappen naar een (top) sector met tekort aan arbeidskrachten.



- [Arbeidsmarkt en Onderwijs Logistiek Kwantitatief Hoofdonderzoek 2016](#)
- [Arbeidsmarktmonitor 2019](#)
- [Arbeidsmarktmonitor 2020](#)



WERVINGSCOMMUNICATIE LIMBURG

In Limburg worden succesvol ambassadeurs uit het bedrijfsleven ingezet bij voorlichting in het onderwijs. Het project is een samenwerking van het Sector Service-Punt Logistiek, het European Logistics Center Limburg (ELC Limburg) en het KennisDC Logistiek. Onderzocht is of het concept landelijk is in te voeren. Hierbij kunnen voorlichtingsmaterialen landelijk worden gedeeld.




Leerlingen/studenten enthousiast maken voor een logistieke opleiding en -loopbaan.





Begeleiding ambassadeurs, verspreiding project Ambassadeurs Limburg, promotieactiviteiten en een [kennisbox](#) met voorlichtingsmaterialen.



EDUCatieve- EN PROMOTIE APP OVER LOGISTIEK

 Jongeren zijn vaak niet op de hoogte van de vele interessante uitdagingen in de logistiek, zoals robotisering en automatisering, en kansen op boeiend werk. 21CCEducation ontwikkelde een aantrekkelijk digitaal spel waarmee zij kennismaken met de wereld van de logistiek. Het bestaande spel is met extra opdrachten, spelvormen en video's geschikt gemaakt voor jongeren in het (v)mbo. Ook zij-instromers kunnen zo op speelse manier kennismaken met een nieuw beroepenveld.

 Jongeren interesseren voor logistiek en toegang van zij-instromers vergemakkelijken.

 App met spel Rondje Logistiek gratis te downloaden via Google play en Apple store.



GIRLSDAY

Meisjes interesseren voor de logistiek via een landelijk evenement, zet logistiek als toekomstige beroepenveld op de kaart bij een doelgroep die hier niet snel aan denkt. Het feestelijke evenement met (jonge) rolmodellen en bedrijfsbezoeken vormt een eerste kennismaking met de uitdagende wereld van de logistiek.



Instroom in logistieke opleidingen te vergroten door meer meisjes te interesseren voor beta- en ict-gerelateerde beroepen, waaronder logistiek.



Door corona kon de geplande Girlsday 2020 in het teken van logistiek niet doorgaan. Wel is de logistiek online gepromoot (blogs en vlogs) en is een digitale Girlsday ontwikkeld. www.vhto.nl



LAST MILE STADSLOGISTIEK

Vanaf 2025 (met uitloop naar 2030) mogen veel binnensteden niet langer worden bevoorrad met milieuvriendelijke voertuigen. Zero-emissiezones moeten luchtvervuiling en verkeershinder terugdringen, en uiteindelijk snellere bezorgtijden opleveren. Gemeenten hebben vragen over de inrichting van deze zones. Ook bedrijven willen duidelijkheid en zoeken alternatieven (zoals duurzame transportmiddelen of overlaadpunten buiten het centrum) om hun klanten te bereiken. Hogescholen kunnen gemeenten en bedrijven ondersteunen met kennis en instrumenten over last mile stadslogistiek. Gezamenlijk kunnen de hogescholen beter inspelen op de informatiebehoefte en studenten krijgen toegang tot de nieuwste kennis.



Maatschappelijke kennisverspreiding over de inrichting van zero-emissiezones en last mile logistiek in drukke binnensteden.

Hiermee zijn gemeenten beter in staat om bij te dragen aan maatschappelijke doelen en worden logistieke problemen van bedrijven in binnensteden verminderd.



Een voorstel voor (nog te ontwikkelen) praktijktool over duurzame stadslogistiek, een minor stadslogistiek voor het hbo en structurele samenwerking en kennisuitwisseling tussen hogescholen.





TOEKOMSTIGE VAARDIGHEDEN LOGISTIEKE PROFESSIONALS

Automatisering, digitalisering, robotisering en kunstmatige intelligentie hebben een grote impact op logistieke systemen en het werk van logistieke managers, -planners en -engineers. Dit vraagt om nieuwe vaardigheden van (toekomstige) professionals. Voor bedrijven is het lastig te bepalen welke vaardigheden straks op de werkvloer nodig zijn en hoe zij hierop kunnen inspelen. Voor het onderwijs is inzicht in de veranderende vaardigheden van belang om studenten de juiste vaardigheden te kunnen aanleren.



Kennis in- en inzicht over veranderde vaardigheden in logistieke functies in bedrijven en het onderwijs vergroten.



Een voorstel voor een analyse-instrument voor bedrijven. De analyse laat zien op welke manier vaardigheden en inhoud van (logistieke) functies veranderen en hoe bedrijven in hun situatie hierop kunnen inspelen. (Bijvoorbeeld door het aantrekken van mensen met juiste vaardigheden, het bieden van loopbaanperspectief en mogelijkheden voor een 'leven lang ontwikkelen'.) Met de uitkomsten kunnen bedrijven gericht human capital beleid vormgeven. Het analyse-instrument kan daarnaast het onderwijs ondersteunen in het focussen op toekomstige vaardigheden bij studenten.



BOUWLOGISTIEK IN STEDEN

In steden wordt het steeds drukker met fietsers, voetgangers, bussen en auto's. En dan zijn er ook nog bouwprojecten, die veilig en efficiënt moeten worden uitgevoerd. Bouwen in de stad met zo min mogelijk hinder voor de omgeving, vraagt om een slimme planning van activiteiten. Kennis over 'bouwlogistiek' is hierbij behulpzaam. De kennis is intussen voorhanden, maar moet beter 'landen' bij gemeenten en bedrijven.



Inzichten over bouwlogistiek breder verspreiden bij gemeenten, bedrijven en in het onderwijs.



In de serious game Bouwlogistiek@Work ervaar je dat samenwerking de sleutel is tot verbeterde logistiek rond bouwprojecten. Zie ook het [webinar](#).



SERVICELOGISTIEK

Als je een product of systeem koopt, kun je aanspraak maken op service van de leverancier. Steeds meer bedrijven en sectoren bieden een innovatief serviceconcept voor producten, waarbij ze ondersteuning aanbieden tijdens de gehele productcyclus. Van veilig gebruik, instandhouding en upgradage van producten tot buitengebruikstelling, terugname en hergebruik. In een nieuw service supplygame leer je hoe je een serviceconcept kunt toepassen in de dienstverlening en daarmee op onderhoudskosten bespaart (bijvoorbeeld door preventief onderhoud uit te voeren).



Kennis over servicelogistiek beter toegankelijk maken voor mkb en onderwijs.



Een webomgeving (landingspage) en training voor de service supply chain-game. Daarnaast nieuwe praktijkopdrachten die duidelijk maken welke besparingen zijn te behalen met behulp van een [serviceconcept](#).



SYNCHROMODAAAL VERVOER

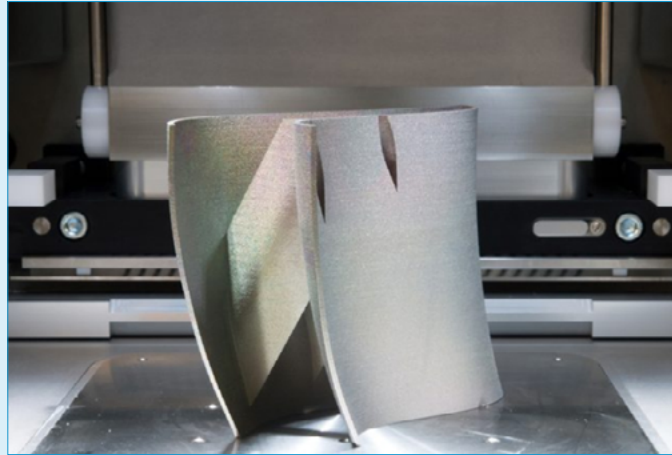
Europese vervoerders kunnen diverse vervoermiddelen kiezen om goederen op de plaats van bestemming te krijgen. Het combineren van diverse vervoermiddelen, ook wel synchromodaal transport genoemd, is meestal efficiënter en duurzamer. Met behulp van een model (synchronicity model 3.0) kun je bepalen hoe ver je bedrijf is gevorderd met synchromodaal transport en hoe je hierin verder kunt ontwikkelen. Eveneens is het mogelijk om de voortgang te vergelijken met andere bedrijven.



Het gebruik van synchromodaal vervoer verbeteren in het mkb in Nederland en België en andere Europese landen.



Voorlichtingsmiddelen die het synchronicity model meer bekendheid geven, zoals een 'train the trainer' workshop. Daarnaast advies aan 25 mkb-bedrijven in Nederland en België en een projectplan en filmpje gericht op de Europese uitrol van het synchronicity model.



3D-PRINTEN VAN RESERVEONDERDELEN

Het bestellen van reserveonderdelen is kostbaar en tijdrovend. Machines zijn soms noodgedwongen tijdelijk buiten gebruik. Lokaal 3D-printen van onderdelen, ook wel additive manufacturing genoemd, is sneller, goedkoper, duurzamer en geeft flexibiliteit. Hoe kunnen mkb-bedrijven het beste aan de slag met deze innovatieve technologie?



Stimuleren van de toepassing van 3D-printing in mkb door kennisverspreiding.



Een informatieve beschouwing ([white paper](#)) over hoe je technologie voor de productie van reserveonderdelen succesvol introduceert in je bedrijf. Mogelijk volgt een vertaling naar een bedrijventool.



INNOVATIEF ONDERWIJS LOGISTIEK PLANNER

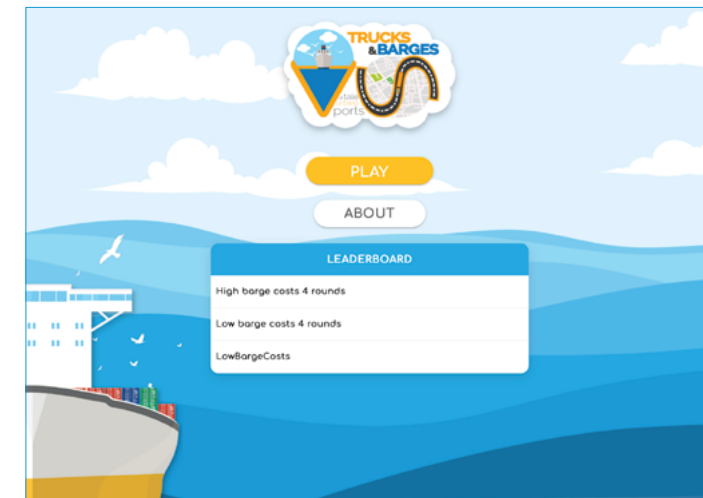
De marges in het transport staan onder druk, verkeersdruk neemt toe en klanten vragen om snelheid en flexibiliteit. Aan logistieke planners van nu worden hoge eisen gesteld. Het is noodzakelijk om studenten en werknemers te trainen in de nieuwste inzichten en werkwijzen bij het efficiënt plannen van goederenstromen. Zij ervaren op welke wijze beslissingssoftware hen kan ondersteunen bij planningsbeslissingen.



Studenten en professionals meer inzicht geven in- en ervaring laten opdoen met moderne planningsvraagstukken en -beslissingen.



Digitaal serious game [Trucks & Barges](#).





ZORGLOGISTIEK

Logistieke kennis kan de patiëntenzorg aanmerkelijk verbeteren, bijvoorbeeld door betere aansluiting van behandelingen, kortere onderzoekstijden en versnelde diagnoses. Het is wenselijk dat kennis over zorglogistiek zich doorontwikkelt en een vaste plaats heeft in (zorg)opleidingen.



Cross-sectorale kennisontwikkeling en -verspreiding tussen zorg en logistiek.



Een modulair opleidingsaanbod over zorglogistiek en een [kennisbox](#) zorglogistiek.



MASTERCLASSES LOGISTIEK VOOR DOCENTEN IN HET MBO

Technologische ontwikkelingen en digitalisering veranderen de logistiek ingrijpend. Het onderwijs moet hierop aansluiten om studenten optimaal voor te bereiden op de praktijk. Door bijscholing zijn docenten in het mbo in staat om kennis en innovaties beter te vertalen naar hun lessen.



Bijscholing logistiek voor mbo-docenten.



Jaarlijks 5 masterclasses voor 100 tot 150 docenten.



LEARNING COMMUNITIES



De topsectoren hebben het concept learning community ontwikkeld om leren, werken, innoveren en onderzoeken in publiek-private samenwerkingen beter te verbinden. In een learning community vindt gezamenlijke kennisontwikkeling en -deling plaats in praktijkgerichte leer-werkgemeenschappen. Deze leiden tot kennisversnelling, meer innovatievermogen en een beroepsbevolking met 'toekomstbehoudende' vaardigheden. Afgelopen jaren zijn in de topsectoren diverse voorbeelden gerealiseerd zoals fieldlabs, skillslabs, living labs, Centres of Expertise en Centra voor Innovatief Vakmanschap. Ook de Topsector Logistiek heeft learning communities gestart.



Inrichting en versnelling van de instelling van learning communities in de logistiek



Learning communities zoals Talent Innovatie Pools (TIP), in het living lab Sharehouse (toekomstig werken in een warehouse) en learning communities vanuit het project Dare2Share. Daarnaast publicaties over learning communities, een [filmpje](#) over 'leven lang ontwikkelen' en een digitale tool voor de opzet en verduurzaming van learning communities.





TALENT INNOVATION POOL (TIP)

In diverse regio's zijn Talent Innovation Pools (TIP's) ingericht. In deze learning community werken young professionals uit het mkb (tijdelijk) samen met studenten, docenten en onderzoekers aan innovatieve vraagstukken.



Versnelling van kennisontwikkeling en -uitwisseling in het mkb, onderwijs en onderzoek.



TIP's in Gelderland/Limburg, Zeeland en Zuid-Holland. Hiermee zijn vraagstukken van 76 bedrijven zijn opgelost en studenten en professionals hebben nieuwe kennis vergaard. Eveneens is een draaiboek voor invoering van TIP's beschikbaar.



ROADMAP SOCIALE INNOVATIE

Als organisaties de talenten van medewerkers benutten om het innovatievermogen te vergroten, worden zij succesvoller. In een sociaal innovatief bedrijf zijn medewerkers actief betrokken bij innovatieprocessen. Er zijn stimulerende en ondersteunende leiders die veel aandacht schenken aan communicatie. Een open organisatiecultuur leidt tot een hogere innovatie-adoptie, tot meer gemotiveerde, proactieve medewerkers en uiteindelijk betere organisatieprestaties. Sociale innovatie is geen doel op zich, maar maakt bedrijven concurrerder en duurzamer.

Daarvoor moet eerst sociale innovatie op de agenda komen. De Topsector Logistiek heeft een aanpak ontwikkeld die met bedrijven wordt uitgevoerd. Daarbij worden praktische instrumenten ingezet.



Praktische tools samen met bedrijven ontwikkelen die bijdragen aan sociale innovatie



Een meerjarig onderzoeksprogramma sociale innovatie, een [kennisbox](#) sociale innovatie en het sociale innovatie-keurmerk 'JOI' (Jointly Organisations Innovate).



CORONAPROJECT 'SOCIALE BINDING'

Een onderneming bevindt zich in een netwerk van relaties, zowel binnen (medewerkers) als buiten de organisatie (leveranciers, klanten, concurrenten, overheid, etc.) In coronatijd is het lastiger om contact en binding te houden met deze zakelijke omgeving. Toch zijn er verschillende mogelijkheden om dit contact in stand te houden en daarmee zakelijk succes te behouden en te vergroten. De gezamenlijke topsectoren willen ondernemers inspireren met tips om hiermee aan de slag te gaan.



Vergroten van slagkracht van bedrijven om contact te onderhouden in tijden van fysieke afstand.



[Webinar](#) en vier blogs met voorbeelden van succesvolle sociale binding door bedrijven.



LEIDING GEVEN AAN INNOVATIE IN DE LOGISTIEK

Bedrijven kunnen succesvoller innoveren als vanuit de gehele organisatie mensen bijdragen met ideeën en expertise. Dit vraagt een modernere, open manier van leidinggeven en communiceren. Met behulp van een digitale leiderschapscan, de Tool Innovatie Leiderschap (TIL), kunnen leidinggevendenden of zij hierin al voldoende bekwaam zijn. Zij kunnen hun vaardigheden en leerpunten bepalen en vervolgacties nemen.



Leidinggevendenden inzicht geven in de eigen competenties om leiding te geven aan innovatie op de werkvloer en mogelijkheden bieden (cursussen) om hun competenties te verbeteren.



Digitale Leiderschapscan en [webinar](#). Daarnaast een inzichtelijk cursusaanbod, gericht op het versterken van innovatief leiderschap.





10 Topsectoren werken samen aan versterking van menselijk kapitaal

Nederland heeft dringend meer goed opgeleide mensen nodig die aan de slag kunnen met alle maatschappelijke uitdagingen rond vergrijzing en zorg, energietransitie, voedselveiligheid, circulaire economie etc. De ontwikkelingen en innovaties gaan zo snel dat een 'leven lang ontwikkelen' voor alle werkenden een vereiste is geworden. Leren doen we niet alleen op school, maar ook in de praktijk.

De topsectoren hebben een belangrijke positie aan de frontlinie van (technologische) ontwikkelingen. Maar technologie alleen is niet voldoende. Topsectoren willen ervoor zorgen dat bedrijven blijvend investeren in de ontwikkeling van mensen op gebieden die voor Nederland cruciaal zijn. Daarom hebben de topsectoren de 'Roadmap Human Capital 2020-2023: samen aan de slag' gemaakt. Human capital beleid maakt integraal onderdeel uit van alle onderzoeken, projecten en acties van het nieuwe missiegedreven innovatiebeleid.

De topsectoren gaan gezamenlijk human capital kennis en -instrumenten ontwikkelen. Een voorbeeld hiervan zijn learning communities, die zorgen dat innovaties sneller in de praktijk gebracht én opgeschaald worden.



De Roadmap Human Capital 2020-2023 kent drie programmaliijnen

Vergroten van impact van learning communities

Samen met de partners werken de topsectoren komende jaren aan het vergroten van de impact van learning communities en de versnelde start van 100 nieuwe learning communities. De nieuwe leerwerk-gemeenschappen worden regionaal georganiseerd rondom een maatschappelijke uitdaging (zoals energietransitie). Hierbij worden sleuteltechnologieën binnen regio's ingezet. Daarnaast voeren de topsectoren via NWO een meerjarig onderzoeksprogramma uit naar de effectiviteit van learning communities.

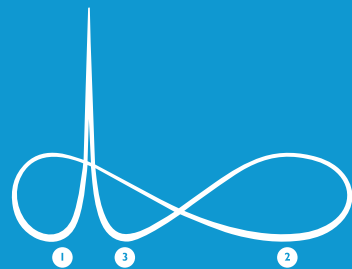
Kennis ontwikkelen en verspreiden

De topsectoren ontwikkelen gezamenlijk succesvolle methoden om bijvoorbeeld hoogwaardige arbeidsmarkt-informatie aan te bieden. Hiermee kunnen werkenden gemakkelijker naar een andere baan (ook in een andere sector) overstappen.

Dit is hard nodig omdat het onderscheid tussen sectoren vervaagt en veel bedrijven in dezelfde vijver vissen op zoek naar personeel. De topsectoren bieden praktische handreikingen voor bijvoorbeeld het opzetten van learning communities en het testen van innovatieve (digitale) leer- en ontwikkelmethodes in deze leerwerk-gemeenschappen. Via onderzoek willen de topsectoren meer bewijs aandragen voor de opbrengst van learning communities.

Mobiliseren en versnellen

Met evenementen en slimme tools willen de topsectoren ertoe bijdragen dat ook partnerorganisaties en -programma's met de resultaten aan de slag gaan. Dit zijn onder andere Leven Lang Ontwikkelen van de SER, Katapult, Techniepact en opleidings- en ontwikkelfondsen.



Topsector Logistiek

